

« Cinq thématiques de conférences » ?

1. Corporate Mythology et mythologie des marques : Construire le storytelling d'une entreprise ou d'une marque ? Pourquoi le faire ? Comment passer du mythe fondateur aux épreuves ? Quelles grandes « Corporate mythologies » sont les plus utilisées ? IKEA est-il vraiment la réincarnation d'Eros ? Danone d'Athena la déesse de la sagesse et Hermes d'Hephaïstos, le divin artisan ?
2. Les grandes mythologies contemporaines : que dirait Barthes aujourd'hui ? Quelles ont les grandes mythologies sociales et leurs archétypes contemporains ? Les personnages de Besson préfigurent-ils un nouveau monde, fait d'épisodes, un catalogue de trouvailles et le renouveau du genre du feuilleton sociétal. Et pourtant, tout cela repose bien sur dix mille ans d'idées fixes, de mythes bien « réels ». Prométhée a rejoint Steve Jobs, Pandore, l'espoir faite femme, est incarnée par Maha Issaoui, la blogueuse tunisienne et Dionysos anime le cœur d'Al Weiwei, l'artiste fantasque chinois, cybermilitant et rebelle par nature.
3. Génération Bovary, la nouvelle génération de l'espoir. Après génération Y, celle du donnant-donnant, des Indignés au printemps arabe, une nouvelle génération est en train de naître sous nos yeux, celle de l'illusion. Les vingt ans sont en train pacifiquement de réinventer le monde. Transparence et féminisme, même pas froid aux yeux ! Emma Bovary est-elle de retour ?
4. L'Europe, une mauvaise marque ? Pourquoi l'Europe a une aussi mauvaise image ? Si au lieu d'utiliser les lunettes des institutions, on chaussait celle des marques, plus proches des consommateurs, autrement dit des citoyens ? l'explication devient alors limpide et les solutions à portée de main.
5. Les défis du capitalisme coopératif : le capitalisme devenu financier a perdu sa boussole et nous avec. Tout le monde le dit mais personne ne sait comment y remédier et semble attendre une sorte de big bang salvateur. Et pourtant depuis plus d'un siècle un mouvement économique majeur existe : le mouvement capitaliste coopératif surtout représenté dans le monde agricole (mais pas uniquement) partout dans le monde ; Discret à souhait ce « capitalisme coopératif » s'en tire mieux que les autres systèmes : 80% de l'agriculture française est un mode coopératif, plus de vingt coopératives françaises « pèsent » plus de un milliard d'euros... Des règles de gouvernance simples et efficaces : un homme, une voix dans les décisions, un reversement aux coopérateurs des dividendes, une obligation de conserver les réserves financières pour les mauvais jours, une interdiction de délocalisation...

